

<b>Application of Marketing Statistic (2109102)</b>	<b>تطبيقات الاحصاء في التسويق 2109102 المتطلب السابق مبادئ ادارة الاعمال 2101100</b>
<p>The objective of the course is to introduce the business statistics and data analysis to enhance the ability of making decisions. The following topics will be discussed: collecting and arranging statistical data, measures of central tendency and dispersion, introduction to probability, random variables and types, estimation and testing hypothesis, correlation and simple linear regression, and variance analysis with applications in business and using a statistical package (such as SPSS).</p>	<p>تهدف هذه المادة بتقديم مقدمة عن التحليل الاحصائي في التسويق من أجل تحسين اتخاذ القرارات. وتتناول هذه المادة المواضيع التالية: جمع وعروض البيانات، ومقاييس النزعة المركزية، ومقاييس التشتت، مقدمة في الاحتمالات، والمتغيرات العشوائية وأنواعها، والاستدلال الاحصائي باستخدام التقدير واختبارات الفروض. وكذلك الارتباط والانحدار البسيط، وتحليل التباين مع التركيز على التطبيق في المجالات الادارية و استخدام احد برامج الحزم الاحصائية مثل (SPSS).</p>